

Seine du vendredi 5 au samedi 20 novembre

Dans tous les lieux, pour tous les goûts

C'est reparti pour un tour ! La caravane de Blues sur Seine s'apprête à reprendre la route pour la 12^e année afin d'aller à la rencontre de tous les publics. L'an dernier, le festival avait attiré un peu plus de 14 000 spectateurs.

Un rôle éducatif et social maintenu

Du 5 au 20 novembre, il fera étape dans des salles de spectacles classiques, de grandes villes ou de villages. Il s'arrêtera aussi dans des bars et restaurants ou des lieux plus insolites, à l'image de la communauté Emmaüs à Follainville-Dennemont ou le foyer Saint-Yves à Mantes-la-Jolie.

Blues sur Seine, créé par le Cac, reste aussi fidèle à ses valeurs d'origine, à savoir l'éducation populaire. Cet esprit se traduit par une programmation éclectique d'artistes renommés (Rhoda Scott, Tété, Zaz...), de groupes méconnus du grand public ou de talents en devenir.

En faisant intervenir des musiciens professionnels dans les écoles et collèges, en organisant des formations musicales et en favorisant l'insertion professionnelle, Blues sur Seine se plaît, cette année encore, à dépasser les frontières de la stricte programmation artistique. C'est l'une des clés de son succès.

Un large partenariat

Outre l'Education nationale, le festival soutenu par la Camy mise sur un important partenariat. 80 structures sont ainsi associées. On y retrouve l'ENM, le Cac Brassens, le Collectif 12 et le Chaplin à Mantes-la-Jolie ; l'hospice Saint-Charles à Rosny-sur-Seine ; le centre des arts et loisirs de Buchelay ; le Colombier à Magnanville.

Blues sur Seine en chiffres...

- 23 communes sont associées.
- 26 entreprises font partie du club Mississippi pour soutenir le festival.
- 29 concerts sont inscrits au programme In.
- 44 groupes ou artistes sont programmés auxquels s'ajoutent les 6 candidats finalistes du tremplin blues.
- 60 bénévoles sont mobilisés pour accompagner les artistes, accueillir le public...
- Plus de 130 manifestations sont prévues dans le cadre du festival (concerts, expositions, master-class...).



© Patrick Aulfaivre

Nina Attal, lauréate du tremplin 2009, est cette année programmée dans le In

Comment réserver

Internet :

www.digitick.com,
www.fnac.com,
www.ticketnet.fr

Réseaux :

Fnac, Auchan,
Carrefour, Magasins
U, Virgin, Galeries
Lafayette, Cultura...

Points de vente :

Pavillon des festivals (28 rue de Lorraine à Mantes-la-Jolie - 01 30 92 35 38) ;
Cac Brassens (18 rue de Gassicourt à Mantes-la-Jolie - 01 30 63 03 30).

Tickart :

pour les lycéens, apprentis ou jeunes déscolarisés de moins de 25 ans (www.tickart.fr - 01 41 85 08 90).

Infos au

01 30 92 35 38 ou
sur www.blues-sur-seine.com

ASSISTANCE À DOMICILE

25 000 personnes sont aidées, chaque jour, sur toute la France, par ADHAP SERVICES

Tél. 01 30 98 01 78

g.senevat@adhapservices.eu

Permanence téléphonique 7 jours sur 7, 24h/24



www.adhapservices.fr

L'assistance d'un professionnel, ça change tout

Agrément qualité préfectoral

