

Les bénévoles sur tous les fronts



Une soixantaine de bénévoles de 25 à 65 ans participe de jour comme de nuit au bon déroulement du festival

A partir du 4 novembre, la soixantaine de bénévoles

du festival Blues sur Seine entre en scène pour

15 jours intenses. « Nous sommes présents lors des

concerts pour accueillir le public, vendre les produits dérivés, tenir le bar, énumère Chantal Bertholom, chargée de coordonner tout ce petit monde. Nous assurons également les trans-

ports des artistes, à leur demande, pendant tout leur séjour. 2 jeunes femmes du groupe sont, elles, particulièrement actives sur l'opération Bars en Seine. »

Un maillon essentiel

La tâche est conséquente et nécessite « beaucoup de temps et d'efforts ». En retour, les bénévoles ont la chance de pouvoir assister à des moments inoubliables. « Le concert de Johnny Clegg et du Soweto gospel choir en 2006 m'a marquée », se souvient Chantal Bertholom, impliquée dans le festival depuis sa création. La 12^e édition prévoit encore de grands moments. « De nouveaux bénévoles nous ont rejoints cette année, originaires de la vallée de Seine et même de France, précise la secrétaire de l'association. Sans eux, le festival ne serait pas ce qu'il est aujourd'hui. »

DEVENEZ PROPRIÉTAIRE AVEC LA TVA 5,5 %*

Le Moulin de Buchelay

Grande ouverture
Prix exceptionnels
de lancement

Appartements du 2 au 4 pièces
à partir de 2 600 €* le m²

01 30 94 61 80

Chemin des Meuniers, face au n° 27 - Buchelay
Ouvert lundi, jeudi, vendredi de 14 h à 19 h et
samedi, dimanche de 10 h 30 à 12 h 30 et de 14 à 19 h.
lmb@immobilier-developpement.fr
www.immobilier-developpement.fr

LOI SCCELLIER 2010**

* Sous seule condition de revenu.
** Si vente avant le 31 décembre 2010.

Nouveau site internet et flashcode

L'association Blues sur Seine a mis en place de nouveaux canaux d'information.

Le **site internet** www.blues-sur-seine.com a fait peau neuve. Les internautes peuvent bien entendu y retrouver la programmation complète des concerts, les modes de réservations des billets, les actions pédagogiques et sociales menées par l'association ou encore une rétrospective des précédentes éditions du festival. Sur la fiche de chaque artiste, des liens leur permettent également d'accéder à des sites dédiés ou à des vidéos (live ou clip).

Au bas des affiches apparaît un **flashcode**. Scanné avec un téléphone mobile équipé du lecteur correspondant, le pictogramme - composé de carrés blancs et noirs - renvoie automatiquement vers le site internet du festival.